



ДЭВА ПРЕМАЛ ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

В начале мая в Россию с концертами впервые приезжала лучшая мировая исполнительница музыки в стиле new age Дэва Премал (Deva Premal). 6 мая она выступила в Санкт-Петербурге.

В творчестве Дэвы Премал соединились лучшие образцы мировой духовной музыки в ультра-современном европейском звучании.

Дэва получила классическое музыкальное образование и выросла в Германии в окружении поклонников восточной философии. Ее альбомы «The Essence», «Love is Space», «Embrace» и «Dakshina» заняли первые места в рейтингах популярности музыкального направления new age и побили все рекорды в отгросах предпочтений в студиях

йоги и центрах релаксации по всему миру. «Мой любимый диск для занятий йогой – это альбом «The Essence» Дэвы Премал, – говорит актриса и певица Шер.

На сегодняшний день в России представлены шесть дисков Дэвы Премал – «Dakshina», «The Essence», «Songs for the Inner Lover», «Embrace», «The Moola Mantra» и «The Soul in Wonder».

Творческая и личная жизнь Дэвы Премал неразрывно связана с музыкантом Митеном. С 1991 года пара живет и работает вместе, давая примерно по 50 крупных концертов в год по всему миру. Концерты Дэвы Премал и Митена были настоящим подарком всем любителям мелодичной спокойной музыки, помогающей остановиться на мгновение, заглянуть внутрь себя, ощутить покой и неповторимость настоящего момента.



На днях журналисты Санкт-Петербурга готовили торт под руководством мэтра своего дела, известного российского кондитера, Александра Селезнёва. В процессе оживлённо обсуждали не только тонкости кулинарного искусства, но и модные тенденции, и вкусовые пристрастия знаменитостей, а главное – интересные сюжеты из жизни Александра.

Александр, вы абсолютный чемпион России по кондитерскому мастерству, директор собственного кондитерского дома, ведущий программы «Сладкие истории», автор книг. К чему стремитесь сейчас, о чём мечтаете?

- Хочу, чтобы появились кафе-кондитерские Селезнёва, где в витринах, прямо на улице, стояли бы кондитеры и готовили оригинальные десерты – кто-то конфеты, кто-то печенье и т.д. Для чтобы люди могли остановиться и посмотреть, что-то спросить. А главное, чтобы они знали, что это свежее, что это готовится сейчас – для них.



Что будет в этом сезоне модно на кондитерском «подиуме»?

- В кондитерском мире было уже всё. Французы, как известные законодатели моды, считают, что в этом году будут модны яблочные шарлотки, различные птифуры. Десерты – домашнего приготовления, своеобразная выпечка. Появляется новая техника – тагуж. Это когда на белом фоне рисуют чёрным, но не кисточкой, а иглой. Кстати, такой стиль мы использовали, когда готовили торт к юбилею Аллы Пугачёвой. Изменилась

цветовая гамма; например, в прошлом году был популярен оранжевый, в этом преобладают тёмно-синий и фиолетовый. Естественно, что для украшения тортов и пирожных используется больше ягод и плодов этого цвета: черника, голубика, слива.

Александр, а что предпочитают наши знаменитости?

- Звёзды хотят чего-нибудь низкокалорийного. Просят: «сделайте, нам что-нибудь мягкое, воздушное...». Это меренги, желатин, самбуки.

Крупнейший в Европе парк лимузинов «ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА» обновляется

Гранд Отель Европа с гордостью представили Петербургу седаны пятого поколения BMW 7 серии для максимально комфортного пребывания своих гостей в Петербурге

Управляющий директор Гранд Отеля Европа Томас Нолл и Президент компании «BMW Russland Trading» Кристиан Кремер подписали договор на обновление автомобильного парка отеля. В распоряжение отеля поступит 11 новых лимузинов седьмой серии. При содействии официального дилера BMW компании «Аксель-Моторс» 15 мая в Гранд Отеле Европа состоялась передача автомобилей: Кристиан Кремер торжественно вручил ключи от новых роскошных лимузинов BMW седьмой серии Томасу Ноллу.

Гранд Отель Европа вот уже почти 135 лет играет важнейшую роль в жизни города. За свою продолжительную историю

отель принимал гостей со всего мира, включая таких знаменитостей как Мстислав Ростропович, Билл Клинтон, Элтон Джон, Николай II (Романов), Петр Ильич Чайковский, Герберт Уэллс и многих других. Духом эlegantности пронизан весь интерьер отеля, где история становится драгоценной оправой к современному комфорту и удобствам. Апартаменты совсем недавно обновлены и оформлены в традиционном стиле с использованием новейших технологий.

BMW Group Russia – дочернее предприятие концерна BMW Group в России, генеральный импортер продукции марок BMW и MINI на всей территории страны. Концерн BMW – уверенный лидер «премиум-сегмента» в России, значительно опередивший своих прямых конкурентов по итогам 2008 года и первого квартала 2009 года. Важными составляющими успеха марки являются внимание к технологиям и инновациям, наличие собственного производства в России, а также последовательное развитие дилерской сети



Этюд для шоколада... с оркестром

Санкт-Петербург отведает новых итальянских деликатесов: в ближайшее время следует ожидать расширения ассортимента сладостей на бакалейных полках гастрономических торговых точек и обновления винных карт в лучших ресторанах. Специалисты прогнозируют: итальянский шоколад ручной работы – самый острый гастрономический тренд будущего года.

В последние дни апреля впервые в России прошли Дни итальянского шоколада. Ведущие производители привезли в Санкт-Петербург лучшие творения итальянских шоколадье под аккомпанемент сопутствующих товаров – сигар, кофе, вин, граппы и бренди из региона Эмилия-Романья. Выставка состоялась в Гранд Отеле Эмеральд.

Регион Эмилия-Романья по праву считается гастрономическим раем. Именно Эмилия-Романья подарила гурманам всего мира пармезан, пармскую ветчину и непревзойденные игристые вина. Эти земли хранят традиции не только известнейших скрипичных мастеров, но и секреты талантливых шоколадье, превративших шоколадование в создание истинных симфоний вкусов. Участниками «Этюда...» стали компании-производители шоколада: Cioccolato d'Autore, Cioccolateria del Duca, Cioccolateria del Sicomoro, Dolcem, Dolce Vita di Luigi Loscalzo, Sapori del Borgo Antico, Stefano Laghi Chocolates, Oro nero; алкогольные и винодельческие компании: Distillerie Bonollo Umberto, 32 via dei Birrai, Società Agricola Salvaterra, Cantina Roeno, Toschi Vignola, Ca' Soave, Tenuta Bonzara, Vigneto delle Terre Rosse di Enrico Vallania; производитель конфитюров Locanda Toscana, балзамического уксуса Fondo Montebello и тосканских сигар – Manifatture Sigaro Toscano. Инициаторами Дней итальянского шоколада выступили CNA Modena (Конфедерация ремесленников, малых и средних предприятий Италии – ассоциация провинции Модены), Ассоциация шоколадье Италии – ACAI, Ассоциация производителей вин – Strada dei vini e dei sapori.



Загородный отдых в благоустроенном комплексе коттеджей Green village



Комфортабельные двухэтажные коттеджи на 6 человек с оборудованной кухней, гостиной, камином, спутниковым ТВ, финской сауной или душевой кабиной с паром (турецкая парная).

Гостиничный комплекс на 20 стандартных номеров, 4 номера VIP-класса и 10 номеров эконом-класса.

Бассейн 25 м. с турецкой парной, финской сауной и гейзерами. Русские бани.

Ресторан русско-европейской кухни

Теннисный корт, караоке-зал, бильярд, минигольф, футбольное поле

Спортивный инвентарь: велосипеды, мотобайки, квадроциклы

500 м. до Суходольского озера с оборудованным пляжем

Возможна аренда на длительный срок



**79-й км. Приозерского шоссе
Тел.: (812) 329-17-90,
715-24-61
contact@greenvillage.ru
www.greenvillage.ru**

проведение семейных и корпоративных праздников

Отдых с комфортом!

Это прекрасная возможность для отдыха вместе с Вашими домочадцами и четвероногими питомцами



Гала-концерт звезд мюзиклов «Нотр-Дам де Пари», «Ромео и Джульетта», «Граф Монте-Кристо» с участием шоу-балета «Анфея»

11 июня 2009 на сцене ДК «Ленсовета» состоится гала-концерт «Белые ночи любви», в котором будут участвовать звезды мюзиклов «Нотр-Дам де Пари», «Ромео и Джульетта», «Граф Монте-Кристо». Впервые на одной сцене можно будет услышать самые известные песни из мировых мюзиклов.

Сольные партии концерта исполнят звезды российской эстрады: Светлана Светикова, Сергей Ли, Александр Постоленко, Александр Маракулин. Артисты споют

лучшие арии из самых популярных мюзиклов и кавер-версии мировых хитов.

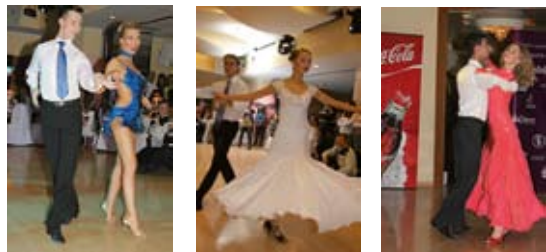
Московские мюзиклы неоднократно приезжали на гастроли в Санкт-Петербург и собирали полные аншлаги на ведущих площадках города. Артисты успешно гастролировали по всей России и за рубежом, их талант и мастерство неизменно находили отклик в сердцах и душах слушателей.

Концертную программу будет сопровождать выступление лучшего шоу-балета Санкт-Петербурга «Анфея», являющегося неоднократным лауреатом международных конкурсов. Известность шоу-балету «Анфея» принесло участие в концертных шоу группы «Челси», «Plazma» и участницы Фабрики звезд Корнелии Манго.

Зрители насладятся прекрасными голосами певцов и получат незабываемые эмоции от великолепного концерта.

23 мая в танцевальном клубе GallaDance «Крестовский» впервые пройдет Бал «SPB MEDIA DANCE PARTY». В рамках этого мероприятия будет проводиться конкурс среди представителей СМИ по бальным танцам, в котором наш журнал непременно примет участие. Танцевальные клубы GallaDance всегда были известны своими незабываемыми вечеринками, являющимися олицетворением настоящих великосветских балов, наполненных особым шармом, роскошью и яркими впечатлениями. Поэтому вдвойне приятно, что и в Петербурге теперь такие

мероприятия стали возможны. «SPB MEDIA DANCE PARTY 2009» позволит насладиться не только турниром по бальным танцам среди журналистов, которые на протяжении нескольких недель постигали таинство танцевального мастерства, но также будут представлены показательные выступления профессионалов и даже мастер классы для гостей БАЛА. Что же касается победителей... Как тут могут быть проигравшие, если само участие в таком бале приносит огромное удовольствие. Конечно, победителем всегда будет господин Танец!



Tupperware® поддерживает талантливых детей

Компания Tupperware®, всемирно известный производитель эксклюзивной высококачественной посуды для дома и кухни, объявил о старте социальной благотворительной программы «Творчество соединяет сердца». Ее главная цель – открыть таланты и творческие способности у воспитанников детских домов и школ-интернатов дошкольного и младшего школьного возраста и помочь детским домам их развивать.

В рамках проекта открыт конкурс детских рисунков «Ягодная палитра», итоги которого будут подведены в Москве в сентябре 2009

года. Почетное жюри, в состав которого под председательством Никаса Сафронова войдут топ-менеджеры компании, определит трех победителей, которые получают признание и подарки от Tupperware®.

«Благотворительная деятельность для Tupperware® имеет важное значение. Большинство сотрудников нашей компании – женщины, у многих из которых есть дети и внуки. Поэтому мы просто не можем оставаться равнодушными к переживаниям и проблемам детей. В прошлом году наша компания стала партнером Детского Фонда Организации Объединенных Наций ЮНИСЕФ и провела ряд совместных благотворительных акций. Дополнительно

мы реализуем собственные проекты, особое внимание уделяя поддержке воспитанников детских домов и других социальных учреждений, – говорит Региональный Вице-президент Tupperware® СНГ Елена Путилина. – Мы стараемся поддерживать детей, которые остались без поддержки родителей. Часто случается, что развитием их способностей заниматься некому, поэтому им очень сложно реализоваться в жизни. Мы пытаемся, хотя бы частично, взять эту роль на себя. Чтобы привлечь внимание к проблемам детей-сирот, помочь их эстетическому воспитанию, была разработана новая социальная программа Tupperware® «Творчество соединяет сердца».



В стоматологии накоплен большой набор технологий, знаний и материалов, позволяющих творить чудеса эстетики и надежности. В клинике Диадент в основу их применения положен принцип щадящей стоматологии и комплексной профилактики, основанный на новейших технологиях. Это значит, что при лечении зубов:

- предусматривается максимальная защита и сохранение живых тканей зуба
- используются технологии для бережной и минимальной по объему обработки эмали

-выбираются наиболее долговечные, с профилактическими свойствами гломбировочные материалы, безвредные для тканей зуба

- использование новых технологий в протезировании на основе диоксида циркония дает возможность достигнуть максимальной эстетики при минимальной обработке зуба

- только одноразовые расходные материалы, лучшее оборудование для стерилизации, дез. растворы последнего поколения

ния позволяют сделать лечение абсолютно безопасным.

-использование цифрового ортопантомографа PLANMECA при минимальной дозе облучения, позволяет улучшить качество и эффективность терапевтического стоматологического лечения. При имплантации позволяет максимально правильно спланировать лечение, достичь положительных результатов кратчайшим путем, а также избежать ошибок и осложнений

А главное, вы будете окружены комфортом и вниманием!

Улыбайтесь на здоровье!

Светлановский проспект, д. 70, корп. 1, тел. 590-50-97
ул. Серпуховская, д. 27, к.1, тел. 316-44-44, 316-23-66
www.diadent-spb.ru, www.diadent-clinic.ru, e-mail: diadent@mail.ru

ОТКРЫТИЕ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «ЛЕТО»



28 мая 2009 года пройдет презентация проекта – торгово-развлекательного комплекса «Лето». Данный проект реализуется совместно российской девелоперской компанией «Система-Галс» и французским девелопером – компанией Arsys.

ТРК «Лето» является первым суперрегиональным торгово-развлекательным центром в развивающейся зоне «Пулково» на юге Санкт-Петербурга. Общая площадь составляет более 107000 кв.м, арендуемая площадь – 80000 кв.м.

Открытие ТРК «Лето» знаменует появление на юге Санкт-Петербурга современных торговых площадей с развитым развлекательным комплексом для семьи и молодежи. На его территории будет представлен ледовый каток и познавательно-развлекательный парк Babylon. С открытием комплекса в Санкт-Петербург приходят новые мировые бренды, среди которых можно назвать Starbucks, Le Pain Quotidien

